

13/02/2007 - PROEL Group kauft zu 100% TURBOSOUND

PROEL S.p.A. gibt bekannt, dass die PROEL Group um ein weiteres Markenprodukt aufgestockt wurde. Die bekannte Firma TURBOSOUND ist ab sofort im Besitz von PROEL S.p.A. Damit hat PROEL seine Marktposition wieder ausgebaut und setzt somit die Erfolgsgechichte des Unternehmens fort.

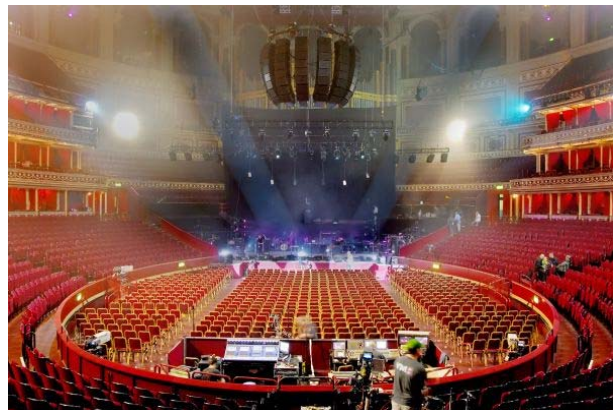
Die bisherige Struktur des TURBOSOUND Unternehmens wird wie bisher beibehalten, und somit für die Kunden keine Umstellung bedeuten.

Philip Hart, der Geschäftsführer von TURBOSOUND, sieht in dieser Übernahme und dadurch ein Teil eines großen renomierten Unternehmens zu sein, die einmalige Gelegenheit, noch presenter im Markt des Audiobereiches zu sein.

Fabrizio Sorbi, Geschäftsführer von PROEL S.p.A. streicht die große Chance heraus, im SOUND REINFORCEMENT Markt weiter zu wachsen. Durch die große Bekanntheit von TURBOSOUND, dem einzigartigen Soundverhalten dieser Systeme und dem hervorragenden Team von Spezialisten wird das neue Unternehmen der PROEL Workgroup eine zusätzliche Aufwertung erfahren.



Von rechts: PROEL Geschäftsführer Fabrizio Sorbi, and Turbosound Managing Director Philip Hart



David Gilmour performing at the Royal Albert Hall in London with Turbosound cluster



Roger Waters playing with Turbosound at Copenhagen Roskilde Festival